

"Службени лист града Београда", бр. 86/2016, 126/2016, 36/2017, 96/2017, 109/2018, 26/2019, 62/2019, 17/2020, 89/20, 106/20, 152/20

**ОДЛУКУ
О ОГЛАШАВАЊУ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА БЕОГРАДА**

I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Предмет

Члан 1.

Овом одлуком уређују се услови и начин постављања средстава за оглашавање и други видови оглашавања на отвореним површинама на територији града Београда (у даљем тексту: град).

Оглашавање у смислу ове одлуке је представљање у било ком облику, у вези са пословањем односно професионалном или пословном делатношћу, ради подстицања продаје робе и услуга, продаје непокретности, као и преноса права и обавеза.

Оглашавање на отвореним површинама је вид оглашавања путем средстава подесних за трајно упућивање огласне поруке јавности, на тим површинама.

Примена

Члан 2.

Одредбе ове одлуке, у складу са законом, примењују се и на активности које немају својство оглашавања у смислу члана 1. став 2. ове одлуке, као што су:

- 1) објављивање порука личне природе, односно други огласи физичких лица који нису везани за њихову пословну нити професионалну делатност;
- 2) јавно обавештавање које врше државни органи, односно други носиоци јавних власти, у склопу остваривања послова из свог делокруга (нпр. јавни позиви, јавно оглашавање за продају расходованог наоружања и војне опреме, обавештења, јавне кампање и сл.), у складу са законом који уређује област јавног обавештавања и других видова активности које, у циљу промовисања и представљања својих програма, пројеката, акција, радова и сл. врше Република Србија, Аутономна покрајина, јединице локалне самоуправе, као и установе и друга правна лица која су у претежном делу у државној својини или која се у целини или претежним делом финансирају из јавних прихода;
- 3) изборне кампање и друге промотивне активности политичких организација, које се врше у складу са прописима који уређују изборе, као и прописима који уређују електронске медије;
- 4) јавно обавештавање које врше удружења, синдикати, и друга правна лица, у склопу делатности која се не односи на продају робе и услуга укључујући активности, продају непокретности, као и пренос права и обавеза;

5) информисање јавности о активностима друштвено одговорног понашања, осим ако се у тој активности стичу елементи спонзорства у смислу закона којим се уређује оглашавање.

Оглашавање на површинама повереним на управљање јавним предузећима "ЈП "Београдска тврђава", ЈП "Ада Циганлија" и ЈКП "Градске пијаце" врши се у складу са актима тих предузећа, а у складу са законом и прописима којима је регулисано управљање, коришћење и одржавање тих површина. На површинама повереним на управљање Јавном предузећу "Београдска тврђава", може се вршити оглашавање само за сопствене потребе.

Оглашавање на подручју Просторно културно-историјских целина: Подручје око Доситејевог лицеја, Подручје Кнез Михаилове улице, Топчидер, Косанчићев венац, Скадарлија, као и подручју које ужива статус претходне заштите - Светосавски плато, врши се на основу акта ЈП "Београдска тврђава" у случајевима и на начин прописан одредбама ове одлуке.

Туристичка сигнализација поставља се у складу са прописима који уређују област туризма, безбедност саобраћаја на путевима и јавне путеве.

Заштита сигурности лица и другог јавног интереса

Члан 3.

Оглашавањем на отвореним површинама не сме се повредити интерес заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа града, заштите културно-историјских споменика или други јавни интерес, односно услов сигурности лица и ствари.

У случајевима из става 1. овог члана и када средство за оглашавање обликом, употребљеним бојама и симболима подсећа на саобраћајни знак или светлосну саобраћајну сигнализацију или уколико је осветљено или просветљено светлошћу неуједначеног интензитета, надлежни орган може да одбије захтев за постављање средства за оглашавање ради заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају

Појмови

Члан 4.

Поједини изрази у овој одлуци имају следеће значење:

Отворена површина је површина која се налази изван затвореног простора, која је доступне јавности, односно неодређеном броју прималаца са које се могу упућивати визуелне огласне поруке доступне јавности, и то: јавна површина, друга површина и површина објекта.

Јавна површина је отворена површина којом државни орган или Град Београд управља или је овлашћен да одређује начин управљања у складу са посебним прописима, као што су: јавне саобраћајне површине (пут, улица, подземни пешачки пролаз, надстрешница подземног пешачког пролаза, пешачка зона и сл.), трг, јавне зелене површине (парк, сквер, градска шума и сл.), јавне површине блока (парковски уређене површине и саобраћајне површине) као и неизграђено грађевинско земљиште у јавној својини, до привођења намени, у складу са планским документом.

Друга површина је слободна површина грађевинске парцеле објеката јавних и других намена и неизграђено грађевинско земљиште, који нису у јавној својини.

Површина објеката јесте спољашња површина објеката, који се налазе на јавним и другим површинама, на којима се може вршити постављање средстава за оглашавање и то површине: зграде, подзида, ограде, грађевинске скеле, мањег монтажног објекта привременог карактера, елемента опреме стајалишта јавног линијског превоза, стуба јавне расвете, контактне мреже и др.

Средство за оглашавање је објекат за оглашавање и друго средство путем којег се преноси огласна порука и може се постављати директно на јавну, другу површину и спољашње површине објеката на њима.

Објекат за оглашавање је наменски изграђен објекат за оглашавање (посебни објекти за оглашавање, објекти за слободно оглашавање).

Огласна површина је површина огласне поруке

II ВРСТЕ ОГЛАШАВАЊА

Оглашавање као делатност

Члан 5.

Оглашавање као делатност обављају правна лица и предузетници регистровани за вршење ове делатности за потребе других лица.

Оглашавање из става 1. овог члана не може се обављати на објектима од јавног значаја (објекти које користе државни органи и органи локалне самоуправе, као и јавне службе чији је оснивач република или јединица локалне самоуправе) и на њима припадајућим површинама, изузев у случајевима када нису приведени намени.

Оглашавање за сопствене потребе

Члан 6.

Оглашавање за сопствене потребе је истицање пословног имена и оглашавање - представљање које, у складу са овом одлуком, врши правно лице, предузетник и физичко лице, у вези са својим пословањем односно професионалном или пословном делатношћу, ради подстицања продаје сопствене робе и услуга, продаје своје непокретности, као и преноса права и обавеза и других активности из члана 2. ове одлуке.

Истицање пословног имена врши се на једностраном средству за оглашавање максималне површине 0,25 м², које садржи пословно име са подацима о делатности, седишту и другим обавезним елементима прописаним законом.

Истицање пословног имена супротно ставу 2. овог члана (у погледу површине и садржине) сматра се оглашавање-представљање ради подстицања продаје сопствене робе и услуга, продаје своје непокретности, као и преноса права и обавеза и других активности из члана 2. ове одлуке.

III СРЕДСТВО ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

1. Објекти за оглашавање

1.1. Посебан објекат за оглашавање

Члан 7.

Посебан објекат за оглашавање је слободностојећи (самостојећи) наменски израђени објекат који се поставља на јавним, другим површинама и површинама кровова објеката ради оглашавања и то: пано (рекламни медиј), рекламни стуб, објекат за истицање ценовника бензинских станица и други сличан објекат који носи огласну поруку.

Посебан објекат за оглашавање може бити осветљен или неосветљен.

1.2. Објекат за слободно оглашавање

Члан 8.

Објекат за слободно оглашавање је посебан објекат који користе грађани и друга заинтересована лица за оглашавање за сопствене потребе, који град, односно градска општина, односно ЈП "Београдска тврђава" на површинама из члана 2. став 3. ове одлуке, поставља у складу са потребама грађана.

О одржавању и чишћењу објекта за слободно оглашавање из става 1. овог члана стара се град, односно градска општина на чијем подручју је објекат постављен, односно ЈП "Београдска тврђава" на површинама из члана 2. став 3. ове одлуке.

2. Друга средства за оглашавање

Члан 9.

За оглашавање се могу користити средства за оглашавање која се постављају на објекте из чл. 7. и 8, као и на површине објеката из чл. 10, 11. и 12. ове одлуке, и то:

- пано, плакат, налепница;
- електронски дисплеј, лед меш панел, светлећа слова, светлосни приказ;
- транспарент (платнени, пвц и сл.), рекламна застава;
- огласна (изложбено-рекламна) витрина;
- балон и
- друга средства која садрже огласну поруку.

Изузетно од става 1. овог члана, огласна витрина може се поставити на другој површини и као самостојећа.

Као средство за оглашавање могу се користити и преносиви пано и летак.

IV ПОВРШИНЕ ОБЈЕКТА НА КОЈА СЕ ПОСТАВЉАЈУ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Стуб јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже

Члан 10.

Површина стуба јавне расвете (осим стуба који носи ваздушну електро мрежу), нисконапонске и контактне мреже може се користити за постављање средства за оглашавање (рекламне заставе, панои и слично) под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке.

Стајалиште јавног линијског превоза

Члан 11.

Површина елемената опреме стајалишта јавног линијског превоза путника може се користити за оглашавање под условима и на начин утврђен одлуком којом је уређен јавни линијски превоз путника.

Површина осталих објеката

Члан 12.

Површине зграда, привремених монтажних објеката, елемената система јавних бицикала, ограда и подзида и друго могу се користити за постављање средства за оглашавање.

Површина ограде градилишта и заштитни прекривач грађевинске скеле могу се користити за оглашавање.

На површинама привремених монтажних објеката оглашавање се врши на површинама за то одређеним актом о типу и изгледу објекта.

Средства за оглашавање не могу се истицати на елементима балкона, тераса и лођа, на стакленим фасадним отворима свих етажа, осим сутерена, приземља и високог приземља, изузев на пословним објектима и на објектима из члана 5. став 2. ове одлуке који нису приведени намени.

Обликовни делови фасада објеката не могу се прекривати транспарентима (платнени, лед меш панел, пвц и сл.), изузев на пословним објектима и на објектима из члана 5. става 2. ове одлуке који нису приведени намени.

Под пословним објектом у смислу ове одлуке сматра се објекат у којем се у целини обавља пословна делатност.

Средство за оглашавање изузетно се може поставити на објекту који представља културно добро или на објекту који ужива статус добра под претходном заштитом, односно у заштићеној просторно културно-историјској целини или у целини која ужива претходну заштиту, само уз сагласност надлежне установе за заштиту споменика културе.

V ТИП, ВЕЛИЧИНА И ДРУГЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 13.

Тип, величина, друге карактеристике, правила и садржина техничке документације за постављање средстава за оглашавање утврђују се Прилогом 1. који је саставни део ове одлуке.

Тип, величина, изглед и друге карактеристике посебних објеката за оглашавање који се постављају на јавним површинама у оквиру Генералног урбанистичког плана Београда утврђени су по зонама у складу са одлуком којом се уређује комунални ред и Каталогом урбане опреме за уређење и опремање јавних површина на делу територије града Београда обухваћене Генералним урбанистичким планом (у даљем тексту: Каталог урбане опреме), који је њен саставни део.

Посебни објекти за оглашавање који се постављају на јавним површинама и другим отвореним површинама које нису обухваћене Генералним урбанистичким планом Београда могу се постављати по типу, величини, изгледу и другим карактеристикама посебних објеката за оглашавање утврђених Каталогом урбане опреме.

VI ПОСТУПАК И УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Начин оглашавања

Члан 14.

Средство за оглашавање може постављати и оглашавање вршити, правно и физичко лице, у складу са законом и одредбама ове одлуке (у даљем тексту: корисник места).

Средство за оглашавање на јавним површинама се поставља и оглашавање као делатност врши на основу дозволе издате у складу са одредбама ове одлуке, након спроведеног поступка јавног конкурса, односно кроз реализацију пројекта јавног приватног партнерства са елементима концесије.

Средство за оглашавање се поставља и оглашавање за сопствене потребе врши на основу дозволе издате по захтеву заинтересованог лица, под условима и у поступку прописаном одредбама ове одлуке.

A. ОГЛАШАВАЊЕ НА ЈАВНОЈ ПОВРШИНИ

Члан 15.

Оглашавање на јавној површини врши се као делатност на објектима из члана 7. ове одлуке и као слободно оглашавање на објектима из члана 8. ове одлуке.

Изузетно од става 1. овог члана на јавној површини се може вршити и оглашавање за сопствене потребе путем:

- објеката за истицање ценовника бензинских станица;
- средства за оглашавање које физичко лице носи и/или дели из руке.

План места за постављање средстава за оглашавање

Члан 16.

Места за постављање објеката за оглашавање из чл. 7. и 8. ове одлуке (појединачно или групација) одређује се планом места за постављање средстава за оглашавање на јавној површини (у даљем тексту: план).

Планом се одређују и објекти, односно групација објеката из члана 10. ове одлуке на чијим површинама се могу постављати средства за оглашавање само за манифестације у организацији града односно за манифестације које подржава Град Београд.

Планом се одређују и места за постављање средстава за оглашавање за сопствене потребе из члана 15. став 2. алинеја 1. ове одлуке.

Планом се утврђује врста, тип средства за оглашавање и ближа правила за њихово постављање.

План доноси градоначелник града Београда, а припрема га организациона јединица Градске управе Града Београда надлежна за послове саобраћаја (у даљем тексту: надлежна организациона јединица) на предлог управљача пута.

Места за постављање објеката за слободно оглашавање из члана 8. ове одлуке одређују се на предлог града, односно градске општине, односно ЈП "Београдска тврђава" на површинама из члана 2. став 3. ове одлуке.

У поступку припреме плана из овог члана, управљач пута прибавља сагласности привредних субјеката у чијој су надлежности линијски инфраструктурни објекти, сагласност установе за заштиту споменика културе, и субјекта који управља површином, односно објектом обухваћеним планом и мишљење Службе Главног урбанисте.

Управљач пута израду предлога плана може поверити стручној организацији.

План се доноси на период од 11 година и објављује се у "Службеном листу Града Београда".

План се може доносити и у фазама, од којих свака донета фаза важи на период од 11 година.

Измена и допуна плана за постављање објеката

Члан 17.

Измена и допуна плана, односно фазе врши се по потреби, по поступку предвиђеном за његово доношење.

Измена и допуна плана, односно фазе врше се у случају када реализација намене дефинисане урбанистичким планом или измена режима саобраћаја утиче на број и распоред места одређених за постављање објеката за оглашавање.

Измена и допуна плана, односно фазе важи до истека рока важења плана који се мења.

Јавни конкурс

Члан 18.

Објекат за оглашавање из члана 7. ове одлуке на месту утврђеном планом поставља избрани корисник места који се одређује на основу јавног конкурса (у даљем тексту: конкурс).

Поступак доделе места за оглашавање из става 1. овог члана може се спровести кроз реализацију пројекта јавно-приватног партнерства са елементима концесије, а које може да спроведе управљач пута у складу са законом.

Под јавним конкурсом за избор корисника места за постављање средстава за оглашавање подразумева се достављање писаних пријава са почетним понудама, као основом за спровођење јавног надметање учесника конкурса, примену критеријума за утврђивање ранг-листе и доношење одлуке о одређивању корисника места.

Слободна места, по правилу, оглашавају се у "пакету".

Под "пакетом" из става 4. овог члана се подразумева скуп појединачних места или групација места предвиђених планом, која се обједињено оглашавају и за које се одређује један корисник.

Накнада за постављање средстава за оглашавање

Члан 19.

Накнада за постављање средстава за оглашавање, утврђује се за свако појединачно место према типу средства за оглашавање и зони у којој се поставља и одређује се у Прилогу 2 која је саставни део ове одлуке.

Зоне из става 1. овог члана одређују се у складу са посебном одлуком Скупштине Града Београда.

На основу појединачних накнада за постављање средстава за оглашавање (на годишњем нивоу) и броја средстава за оглашавање одређених сваким појединачним "пакетом", утврђује се почетни износ за сваки "пакет" појединачно.

Учесник конкурса

Члан 20.

Право учешћа на конкурсима имају домаћа и страна правна и физичка лица односно предузетници. Страна правна лица или предузетници дужни су да доставе писану понуду на српском језику у року одређеном у конкурсима.

Право учешћа на конкурсима има домаће или странско правно лице, односно предузетник, под условом да је:

- регистрован за обављање делатности пружања услуге оглашавања;
- измирио доспеле обавезе према Градској управи Града Београда по основу вршења делатности оглашавања на територији града до дана објављивања конкурса;

- измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине према Граду Београду по основу изворних јавних прихода до дана објављивања конкурса;
- доставио банкарску гаранцију за учешће на јавном конкурс у и озбиљност учешћа на јавном конкурс у висини од 10% почетне висине накнаде по пакету, за који је учесник поднео понуду;
- уплатио накнаду за учешће на конкурс у;
- да располаже финансијским, пословним, техничким и кадровским капацитетом утврђеним конкурсом;
- испунио друге услове утврђене конкурсом.

Документа на страном језику достављају се у овереном преводу на српски језик.

Комисија за спровођење конкурса

Члан 21.

Поступак конкурса за избор корисника места за оглашавање расписује и спроводи Комисија за избор корисника места за оглашавање (у даљем тексту: комисија).

Комисију чине председник и четири члана.

Комисију образује градоначелник на предлог надлежне организационе јединице.

Комисија је овлашћена да:

- организује и припрема спровођење јавног конкурса са јавним надметањем у складу са овом одлуком;
- даје сагласност на износ најниже цене по пакету утврђене у складу са Прилогом 2;
- прикупи писане пријаве са почетним понудама;
- води рачуна о благовремености пристиглих пријава;
- отвори благовремене пријаве;
- спроведе поступак јавног надметања у складу са овом одлуком;
- утврди ранг листу;
- донесе одлуку о избору корисника места за оглашавање и упути исту градоначелнику на сагласност.

Комисија одлуке доноси већином гласова.

Комисија је обавезна да у поступку припреме и расписивања конкурса са јавним надметањем одреди начин доказивања, односно врсту доказа које су учесници дужни да доставе на околност испуњености слова из члана 20. ове одлуке.

Члан 22.

О раду комисије води се записник који садржи: датум седнице, имена присутних чланова комисије, податке о учесницима у поступку, о садржају писаних пријава са почетним понудама и испуњености услова од стране учесника у поступку, податке о висини накнаде понуђеној током јавног надметања, податке о најповољнијем учеснику и друге податке од значаја за спровођење поступка.

Комисија врши све техничке и административне послове за спровођење конкурса.

Садржај конкурса

Члан 23.

Конкурс се објављује најмање у једном дневном листу који је доступан на целој територији Републике Србије и интернет-страници Града Београда.

Конкурс мора садржати све податке од значаја за конкурс и за учешће заинтересованих лица, а нарочито:

- место, време и начин достављања пријаве са почетном понудом и документације;
- рок за подношење пријаве са почетном понудом;
- доказе који се уз пријаву подносе;
- износ најниже почетне понуде по пакету;
- износ и врсту банкарске гаранције;
- време и место отварања понуда;
- критеријуме по којима се врши избор и њихово вредновање;
- шта се сматра коначном понудом;
- начин плаћања за сваки "пакет";
- период на који се поставља средство за оглашавање;
- рок у коме је комисија дужна да донесе одлуку о избору корисника места за оглашавање и достави је градоначелнику на сагласност.

Под почетном понудом у смислу ове одлуке сматра се понуђени износ накнаде за постављање средстава за оглашавање без ПДВ-а, који не може бити нижи од износа наведеног у алинеји другој става 4. члана 21. ове одлуке.

Под коначном понудом у смислу ове одлуке сматра се износ са ПДВ-ом (обрачунатим по стопи од 20%) који је учесник на конкурсун понудио у поступку јавног надметања, као своју последњу и највишу понуду.

Под најповољнијом понудом у смислу ове одлуке сматра се понуда на основу које је учесник у конкурсун рангиран као први на ранг-листи.

Начин плаћања за сваки пакет појединачно корисник места врши тако да од укупно постигнутог износа са ПДВ-ом у поступку конкурса за сваки пакет појединачно, део од 80% се плаћа једнократно у року од 60 дана од дана потписивања уговора, док се остатак од 20% плаћа у десет годишњих рата.

Износи по пакетима који се плаћају у десет годишњих рата се ревалоризују у складу са планираним кретањем потрошачких цена утврђених фискалном стратегијом Владе Републике Србије.

Корисници места за оглашавање плаћају и накнаду која се утврђује решењем организационе јединице Градске управе Града Београда надлежне за послове јавних прихода, на основу посебне одлуке.

Пријава на конкурс

Члан 24.

Пријава са почетном понудом на конкурс садржи:

- податке о подносиоцу пријаве;
- податке о месту, објекту и средствима оглашавања за које се пријава подноси;
- број понуде и назнаку пакета за који се подноси пријава;
- понуђени износ почетне накнаде за коришћење места за постављање објеката, односно средстава за оглашавање, који не може бити мањи од почетне висине накнаде дате у тексту конкурса;
- остале елементе одређене конкурсом.

Пријава на конкурс, са потребним документима, подноси се непосредно, у запечаћеној коверти, у року одређеном у конкурс, комисији преко надлежне организационе јединице.

У посебном запечаћеном коверту у истом року из става 1. овог члана, доставља се почетна понуда.

Пријава се подноси на јединственом обрасцу који чини саставни део конкурса и преузима се на службеној интернет-страници Града Београда.

Уз пријаву се подноси и доказ о средству финансијског обезбеђења - оригинал банкарска гаранција за озбиљност учешћа на јавном конкурс у висини од најмање 10% почетне висине накнаде по "пакету".

Благовременом ће се сматрати пријаве које стигну до рока наведеног у јавном конкурс.

Датум предаје пошти пријаве са документацијом сматра се датумом предаје надлежној организационој јединици.

Неблаговремене пријаве неће се разматрати и по окончању поступка биће враћене подносиоцу пријаве.

Члан 25.

Заинтересовано лице у пријави подноси и почетну понуду за сваки "пакет" посебно. Исто лице не може конкурисати за све пакете исте врсте посебног објекта за оглашавање, изузев у случају када након окончаног поступка за избор корисника места не буде пријављених за један или више пакета, када се ови недодељени пакети у поновљеном поступку оглашавају без ограничења.

Више повезаних правних лица у смислу Закона о привредним друштвима, могу учествовати само заједнички, подносе једну понуду и достављају уговор о заједничком учешћу.

Више правних или више физичких лица, која желе да остваре заједничко учешће подносе једну пријаву и достављају уговор о заједничком учешћу.

Уговором из ст. 2. и 3. овог члана регулишу се међусобни односи у заједничком учешћу, процентуално учешће у измирењу обавеза везаних за подношење понуде, податке о заједничком заступнику и његовим овлашћењима и др.

Критеријуми за утврђивање ранг-листе

Члан 26.

Комисија из става 1. члана 21. ове одлуке утврђује ранг-листу на основу критеријума.

Критеријуми, које мора садржавати текст конкурса су:

1. висина понуђене накнаде за "пакет" за постављање посебних објеката, односно средстава за оглашавање, без ПДВ-а (максимално 98 бодова);
2. дужина обављања делатности оглашавања на територији града Београда (максимално два бода).

Члан 27.

Јавно отварање писаних понуда обавиће се у року одређеном конкурсом.

О поступку отварања понуда води се записник.

По окончању јавног отварања писаних понуда, комисија утврђује исправност понуда, у року утврђеном јавним конкурсом.

Јавно надметање

Члан 28.

Поступак давања на коришћење места за постављање средстава за оглашавање после утврђене листе учесника наставља се јавним надметањем, које се заказује у року прописаном конкурсом.

Својство учесника у поступку јавног надметања стичу сви учесници конкурса, чије су понуде благовремене и исправне.

Члан 29.

Услов одржавања јавног надметања за сваки пакет је испуњен уколико својство учесника стекну најмање два подносиоца пријаве.

Сматраће се да је најповољнији, ако својство учесника у складу са овом одлуком стекне и само један учесник.

Члан 30.

Када је испуњен услов из члана 28. ове одлуке комисија саопштава да је почетна висина накнаде за постављање средства за оглашавање у поступку јавног надметања понуђена накнада оног учесника који је понудио највиши износ накнаде са листе учесника.

Члан 31.

Комисија позива све учеснике са листе учесника за одређени пакет да приступе надметању истицањем понуда у складу са кораком увећања цене.

Корак увећања цене одређује комисија пре почетка јавног надметања.

Члан 32.

По окончању поступка јавног надметања, комисија врши рангирање учесника на конкурс, применом вредновања прописаних критеријума, сачињава предлог ранг-листе и објављује предлог ранг-листе на службеној интернет-страници Града Београда и организационе јединице надлежне за послове саобраћаја, а може се објавити и у средствима јавног информисања.

Сваки учесник на конкурс може градоначелнику преко комисије уложити приговор у року од осам дана од дана објављивања предлога ранг-листе.

Рок за одлучивање по приговорима не може бити дужи од осам дана од дана изјављивања приговора.

Одређивање корисника места за оглашавање

Члан 33.

Комисија, након одлуке градоначелника по приговорима, утврђује коначну ранг-листу, на коју сагласност даје градоначелник.

Учесник који је понудио највиши износ накнаде са ПДВ-ом потписује изјаву о висини понуђене накнаде са ПДВ-ом.

За корисника места за оглашавање одређује се учесник поступка који буде први на ранг-листи по спроведеном поступку конкурса са јавним надметањем.

Закључење уговора

Члан 34.

После завршеног поступка надметања, комисија доноси одлуку о одређивању корисника места.

Одлука садржи податке о кориснику, места, односно пакету места за постављање средстава за оглашавање и укупном износу понуђене накнаде за "пакет" без ПДВ-а и укупном износу накнаде са ПДВ-ом.

Одлуку о избору корисника места комисија доставља градоначелнику на сагласност.

По добијању сагласности од градоначелника комисија доставља одлуку надлежној организационој јединици ради закључења уговора и издавања дозволе, која позива најповољнијег учесника да у року од седам дана од дана пријема позива закључи уговор о коришћењу места за оглашавање.

Уговор се закључује на период од 10 година.

Најповољнији учесник потписивањем уговора о коришћењу стиче својство корисника места за оглашавање и има обавезу да уплати понуђену цену на начин и у року утврђеном у уговору.

Члан 35.

Кад најповољнији учесник не потпише понуђени уговор, сматра се да је одустао од понуде, те се стичу услови да се активира банкарска гаранција за озбиљност учешћа на конкурс.

Кад корисник места не изврши плаћање понуђене цене у уговореном року губи својство корисника места за оглашавање, а град има право да активира банкарску гаранцију за озбиљност учешћа у конкурс са јавним надметањем.

Када наступи случај из ст. 1. и 2. овог члана, комисија позива учеснике са листе учесника према редоследу њихових највиших понуда да са њима закључи уговор.

Члан 36.

Свим учесницима у поступку, осим кориснику места, достављена банкарска гаранција враћа се у року од деведесет дана од дана одржавања јавног надметања.

Члан 37.

На одлуку комисије учесник у поступку јавног конкурса може поднети приговор градоначелнику у року од осам дана од дана пријема обавештења о избору корисника.

Члан 38.

По закључењу уговора и испуњењу уговорне обавезе плаћања накнаде из члана 34. став 6. кориснику места се издаје дозвола за постављање средстава у складу са одредбама ове одлуке.

Дозвола

Члан 39.

Корисник места поставља посебан објекат за оглашавање на јавној површини на основу дозволе коју издаје надлежна организациона јединица.

Уз захтев за издавање дозволе корисник места доставља надлежној организационој јединици:

- 1) техничку документацију у папирној и дигиталној (ПДФ) форми за типско средство за оглашавање према Каталогу урбане опреме, у три примерка;
- 2) доказ о плаћеној административној такси;
- 3) изјаву корисника места да ће пре постављања средства за оглашавање прибавити све потребне сагласности ЈКП/ЈП и других институција у чијој су надлежности инсталације и објекти који могу бити угрожени постављањем предметног средства односно објекта.

Садржина техничке документације одређује се Прилогом 1. ове одлуке.

Прикључење средства, односно објекта за оглашавање, на линијски инфраструктурни објекат-електроенергетски вод, уколико се средство за оглашавање напаја са електроенергетског система, врши се у складу са посебним законом.

Дозвола из става 1. овог члана издаје се у форми решења за период важења уговора и садржи: податке о кориснику места, броју места, месту (појединачно или групација) и ус-ловима постављања и коришћења средства за оглашавање, врсти и димензијама средства које се поставља, рок за постављање средства, време на које се издаје и техничку документацију на основу које се издаје.

Члан 40.

Дозволу за оглашавање на површинама објеката из члана 10. у складу са одредбама ове одлуке издаје на захтев организатора манифестације надлежна организациона јединица.

Уз захтев за издавање дозволе из става 1. овог члана подносилац захтева прилаже:

- 1) трасу и места постављања средства за оглашавање, врсту и димензије (у складу у са КУОБ) и време у коме се врши оглашавање, које може најдуже трајати 30 дана пре почетка манифестације и за време трајања манифестације;
- 2) сагласност организационе јединице Градске управе Града Београда надлежне за област предмета манифестације;
- 3) доказ о плаћеној административној такси.

Дозвола за оглашавање из става 1. овог члана садржи: трасу и места постављања средства за оглашавање, врсту, димензије и време у коме се врши оглашавање.

Члан 41.

Дозволу за оглашавање на начин утврђен у алинеји 1. става 2. члана 15. ове одлуке издаје и закључује уговор са подносиоцем захтева за оглашавање, надлежна организациона јединица.

Подносилац захтева за оглашавање за сопствене потребе, коме се издаје дозвола из става 1. овог члана може бити само правно лице односно предузетник у чијем власништву или коришћењу је станица за снабдевање возила горивом, која је на предметној локацији непосредно прикључена на улицу или општински пут.

Уз захтев за издавање дозволе из става 1. овог члана подносилац захтева прилаже:

- 1) техничку документацију у папирној и дигиталној (ПДФ) форми у три примерка;
- 2) доказ о праву власништва или коришћења станице за снабдевање возила горивом;
- 3) дозволу за прикључење на линијски инфраструктурни објекат - електроенергетски вод, уколико се средство за оглашавање напаја са електроенергетског система;
- 4) доказ о плаћеној административној такси;
- 5) изјаву корисника места да ће пре постављања средства за оглашавање прибавити све потребне сагласности ЈКП/ЈП и других институција у чијој су надлежности инсталације и објекти који могу бити угрожени постављањем предметног средства односно објекта.

Садржина техничке документације одређује се Прилогом 1.

Дозвола за оглашавање из става 1. овог члана садржи: податке о кориснику места, месту и условима постављања и коришћења средства за оглашавање, врсти и димензијама средства које се поставља, рок за постављање, време на које се издаје и техничку документацију на основу које се издаје.

Дозвола за оглашавање из става 1. овог члана издаје се на период важења плана.

Члан 42.

Дозволу за оглашавање на начин утврђен у алинеји 2. става 2. члана 15. ове одлуке издаје, на захтев, организациона јединица управе градске општине надлежна за комуналне послове.

Уз захтев за издавање дозвола из става 1. овог члана подносилац захтева прилаже:

- 1) трасу кретања, димензије паноа, места задржавања, односно стајања и време у коме се врши оглашавање;
- 2) доказ о плаћеној административној такси.

Дозвола за оглашавање из става 1. овог члана садржи: услове и време на које се издаје (трасу кретања, димензије паноа, места задржавања, односно стајања и време у коме се врши оглашавање).

Члан 42а

Дозволе из чл. 39. и 41. које издаје надлежна организациона јединица издају се уз сагласност и сарадњу са управљачем пута.

Члан 43.

Организационе јединице надлежне за издавање дозвола из чл. 39, 40, 41. и 42. ове одлуке примерак коначног решења достављају организационој јединици Градске управе Града Београда надлежној за послове јавних прихода ради утврђивања и наплате накнаде и надлежној комуналној инспекцији и Комуналној милицији.

Рок за постављање средства за оглашавање

Члан 44.

Корисник места је дужан да постави средство за оглашавање у року одређеном дозволом.

Уколико корисник места не постави средство за оглашавање у року одређеном дозволом, организациона јединица која је издала дозволу, може да донесе решење о престанку важења дозволе, за сва места, односно групацију у целини.

Престанак важења дозволе по захтеву корисника

Члан 45.

Корисник места који намерава да престане са оглашавањем пре истека времена за које је дозвола издата, дужан је да уклони средство за оглашавање о свом трошку, а коришћену површину локације врати у првобитно стање и поднесе захтев за престанак важења дозволе надлежној организационој јединици.

Уз захтев из става 1. овог члана, корисник места је у обавези да достави и акт надлежне комуналне инспекције којим се потврђује да је средство за оглашавање уклоњено, а коришћена површина враћена у првобитно стање.

Организациона јединица из става 1. овог члана у року од 30 дана од дана пријема захтева и акта из става 2. овог члана, доноси решење о престанку важења дозволе из чл. 39., 40. и 41. ове одлуке и примерак коначног решења доставља организационој јединици надлежној за послове јавних прихода и надлежној комуналној инспекцији и комуналној милицији.

Члан 45а

Физичко лице на чији захтев је издата дозвола за оглашавање из члана 42. ове одлуке, које намерава да престане са оглашавањем пре истека времена на које је дозвола издата, дужан је да о томе обавести организациону јединицу управе градске општине надлежну за комуналне послове.

Организациона јединица из става 1. овог члана доноси решење о престанку важења дозволе и примерак коначног решења доставља организационој јединици надлежној за послове јавних прихода и надлежној комуналној инспекцији и комуналној милицији.

Престанак важења дозволе због измене плана

Члан 46.

У случају измене плана из члана 16. ове одлуке, услед које се укида место (појединачно или групација), организациона јединица која је издала дозволу дужна је да кориснику тог места понуди одговарајуће место у складу са планом, уколико такво место постоји.

Одговарајуће место у смислу става 1. овог члана је место намењено за постављање истог типа и величине објекта, односно средства и налази се у истој зони у смислу одлуке којом се уређује плаћање накнаде.

Ако корисник места прихвати понуђено место, надлежна организациона јединица доноси решење о томе и одређује рок у коме је корисник дужан да објекат, односно средство премести.

Ако корисник места не прихвати понуђено место или одговарајуће место не постоји, организациона јединица која је издала дозволу доноси решење о престанку важења дозволе за то место. Примерак решења се доставља организационој јединици Градске управе Града Београда надлежној за послове јавних прихода и надлежној комуналној инспекцији и Комуналној милицији.

У случају из става 4. овог члана, преостали износ накнаде за постављање објекта, односно средства за оглашавање, умањује се сразмерно броју укинутих места.

Престанак важења дозволе због неплаћања накнада

Члан 47.

Дозвола престаје да важи пре истека рока на који је издата у случају када корисник места не плаћа утврђену рату накнаде за постављање средства за оглашавање, у остављеном року.

У случају из става 1. овог члана, организациона јединица која је издала дозволу, утврђује да је дозвола престала да важи и примерак решења доставља надлежној комуналној инспекцији и комуналној милицији и организационој јединици Градске управе Града Београда надлежној за послове јавних прихода.

Б. ОГЛАШАВАЊЕ НА ДРУГИМ ПОВРШИНАМА И ПОВРШИНАМА ОБЈЕКТА

Начин оглашавања

Члан 48.

Оглашавање на другим површинама и површинама објекта врши се за сопствене потребе и као делатност.

Оглашавање на површинама из става 1. овог члана врши се само уз сагласност власника, односно корисника те површине.

Дозвола

Члан 49.

Оглашавање на другим површинама и површинама објеката врши се на основу дозволе коју на захтев заинтересованог лица издаје надлежна организациона јединица уз претходну сагласност управљача пута.

У случају када се захтев за оглашавање односи на средство за оглашавање чија је површина мања од 2 м² и које се не налази над јавном површином, дозволу издаје организациона јединица управе градске општине надлежна за комуналне послове.

Дозвола се издаје у форми решења и садржи нарочито: податке о лицу које врши оглашавање, месту и условима постављања, врсти и димензијама средства за оглашавање које се поставља, време на које се издаје и техничку документацију на основу које се издаје.

Уз захтев за издавање дозволе прилаже се:

- 1) техничку документацију у папирној и дигиталној (ПДФ) форми у три примерка;
- 2) доказ о власништву односно праву коришћења и/или сагласност власника, односно корисника површине на коју се поставља средство за глашавање;
- 3) сагласност надлежне установе за заштиту споменика културе у случајевима из става 7. члана 12. ове одлуке;
- 4) друге сагласности у складу са посебним законима, зависно од типа и места постављања (у складу са законом којим се уређује заштита од пожара за средства за оглашавање која се прикључују на високонапонску мрежу, сагласност управљача државних путева уколико се средство за оглашавање поставља у заштитном појасу пута, електроенергетска сагласност уколико се средство за оглашавање прикључује на линијски инфраструктурни објекат, сагласност аутора односно Друштва архитеката и др.);
- 5) копија ЕДБ рачуна и сагласност власника, односно корисника постојећег мерног места, уколико се средство за оглашавање напаја електричном енергијом са истог;
- 6) доказ о плаћеној административној такси;
- 7) изјаву корисника места да ће пре постављања средства за оглашавање прибавити све потребне сагласности ЈКП/ЈП и других институција у чијој су надлежности инсталације и објекти који могу бити угрожени постављањем предметног средства односно објекта.
- 8) сагласност управљача пута, осим за дозволе из става 2. овог члана.

Садржина техничке документације односно пројеката из става 3. овога члана одређује се Прилогом 1.

Техничка документација из става 4. овог члана чини саставни део решења.

У случају постављања средства за оглашавање као дела пројекта објекта, уз захтев за издавање одобрења прилаже се:

- 1) доказ о власништву односно праву коришћења и/или сагласност власника, односно корисника површине на коју се поставља средство за глашавање;
- 2) одобрење за изградњу грађевинског објекта;
- 3) употребна дозвола;
- 4) оверени пројекат издат у складу са законом којим се уређује планирање и изградња објеката;
- 5) доказ о плаћеној административној такси.

Рок важења дозволе

Члан 50.

На захтев подносиоца, дозволу за постављање средства за оглашавање из члана 49. ове одлуке надлежне организационе јединице издају за период важења сагласности власника односно корисника површине на коју се поставља средство за оглашавање.

Подносиоцу захтева коме је издато одобрење за постављање средства за оглашавање у складу са одредбама ове одлуке, може се на његов захтев издати одобрење за постављање у наредном периоду истоветног средства за оглашавање.

Уз захтев за издавање одобрења из става 2. овог члана доставља се:

- 1) сагласност власника, односно корисника површине на коју се поставља средство, за оглашавање;
- 2) потврда о даљем важењу сагласност надлежне установе за заштиту споменика културе у случајевима из става 7. члана 12. ове одлуке;
- 3) доказ о плаћеној административној такси;
- 4) претходна техничка документација на основу које је издато одобрење на увид, ради потврде о даљем важењу.

Под истоветним средством подразумева се средство за оглашавање на којем није дошло до промене у односу на техничку документацију на основу које је издата дозвола.

Члан 51.

Организациона јединица која је издала дозволу, примерак коначног решења доставља организационој јединици Градске управе Града Београда надлежној за послове јавних прихода ради утврђивања и наплате накнаде, надлежној комуналној инспекцији, комуналној милицији и управљачу пута.

Престанак важења дозволе по захтеву корисника

Члан 52.

Корисник места на чији захтев је одобрено постављање средства за оглашавање, који намерава да престане са оглашавањем пре истека времена за које је дозвола издата, дужан је уклони средство за оглашавање о свом трошку, а коришћену површину локације врати у првобитно стање и

поднесе захтев за престанак важења дозволе надлежној организационој јединици, односно организационој јединици управе градске општине надлежној за комуналне послове.

Уз захтев из става 1. овог члана, корисник места је у обавези да достави и акт надлежне комуналне инспекције којим се потврђује да је средство за оглашавање уклоњено, а коришћена површина враћена у првобитно стање.

Организациона јединица из става 1. овог члана у року од 30 дана од дана пријема захтева и акта из става 2. овог члана доноси решење о престанку важења дозволе из члана 49. и члана 50. ове одлуке, и примерак коначног решења доставља организационој јединици надлежној за послове јавних прихода, надлежној комуналној инспекцији, комуналној милицији и управљачу пута.

Члан 52а

Изузетно од одредбе члана 42. став 1., члана 49. став 2. и члана 50. став 2. оглашавање на површинама из члана 2. став 3. ове одлуке врши се на основу дозволе коју издаје ЈП "Београдска тврђава" у складу са одредбама ове одлуке.

У случајевима из става 1. овог члана ЈП "Београдска тврђава" примерак коначног решења доставља организационој јединици Градске управе Града Београда надлежној за послове јавних прихода ради утврђивања и наплате накнаде, градској комуналној инспекцији и Комуналној милицији.

Корисник места на чији захтев је ЈП "Београдска тврђава" одобрила постављање средства за оглашавање, а који намерава да престане са оглашавањем пре истека времена за које је дозвола издата, дужан је да уклони средство за оглашавање о свом трошку, а коришћену површину локације врати у првобитно стање и поднесе захтев за престанак важења дозволе ЈП "Београдској тврђави".

Уз захтев из става 3. овог члана, корисник места је у обавези да достави и акт градске комуналне инспекције којим се потврђује да је средство за оглашавање уклоњено, а коришћена површина враћена у првобитно стање.

ЈП "Београдска тврђава" у року од 30 дана од дана пријема захтева и акта из става 4. овог члана доноси решење о престанку важења дозволе и примерак коначног решења доставља организационој јединици надлежној за послове јавних прихода, градској комуналној инспекцији и комуналној милицији.

VII ОБАВЕЗЕ ЛИЦА КОЈЕ ВРШИ ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 53.

У случају штете настале као последица примене техничке документације, на основу које је издато решење из чл. 39, 41. и 49. ове одлуке, за коју се накнадно утврди да није у складу са прописима и правилима струке, за штету солидарно одговарају пројектант који је израдио и потписао техничку документацију и инвеститор.

При извођењу свих потребних радова на постављању средстава за оглашавање инвеститор је дужан да се придржава важеће законске регулативе, техничких прописа, стандарда и норматива за предметну врсту радова.

Члан 54.

Корисник места, дужан је да:

- 1) средство за оглашавање постави и оглашавање врши у складу са дозволом односно актом из члана 2. став 2. и 3. ове одлуке;
- 2) средство за оглашавање означи пословним, односно личним именом;
- 3) редовно одржава и стара се о уредном изгледу средства за оглашавање;
- 4) средство за оглашавање по престанку важења дозволе о свом трошку уклони, а коришћењу површину локације врати у првобитно стање у року од седам дана, осим у случају из члана 45, 52. и 52а.
- 5) средство привремено уклони када је неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измене режима са-обраћаја, док те околности трају.

Поред обавеза из става 1. овог члана, корисник места дужан је да:

- 1) у периоду постављања декоративне расвете у граду, од 1. децембра до 15. фебруара, дозволи померање средства за оглашавање постављеног на објекту из члана 10. ове одлуке;
- 2) омогући граду, односно градској општини, односно ЈП "Београдска тврђава" на површинама из члана 2. став 3. ове одлуке, да уз накнаду, врше оглашавање манифестација и активности које организују или су од значаја за град, односно градску општину, односно ЈП "Београдска тврђава", а на основу захтева који се подноси најмање 30 дана пре почетка оглашавања.

Лице коме је издата дозвола, права утврђена дозволом на основу одредаба ове одлуке не може пренети другом лицу.

VIII НАКНАДЕ У ВЕЗИ СА ОГЛАШАВАЊЕМ

Члан 55.

Накнаде у вези са оглашавањем плаћају се у складу са овом одлуком и другом посебном одлуком Скупштине Града Београда.

Члан 55а

Лице које на отвореној површини из члана 4. ове одлуке постави средство за оглашавање или га користи без дозволе односно акта из ст. 2. и 3. члана 2. ове одлуке плаћа накнаду у складу са посебном одлуком Скупштине града Београда, од пријема одговарајућег акта надлежне комуналне инспекције до уклањања средства за оглашавање.

Уколико се не може утврдити лице из става 1. овог члана, накнаду у складу са посебном одлуком Скупштине града Београда плаћа лице које се оглашава на средству за оглашавање које је

постављено или се користи без дозволе односно акта из члана 2. ст. 2. и 3. ове одлуке, ако не поседује огласну декларацију.

IX

ЗАБРАНЕ

Члан 56.

Забрањено је:

- 1) лепити или на други начин причвршћивати плакат и другу штампану поруку, односно исписивати огласну поруку на спољашним површинама фасаде, излога, ограде, дрвећа и сл.;
- 2) прљати и оштећивати објекат, односно средство за оглашавање;
- 3) вршити звучно оглашавање на отвореном простору;
- 4) извором светлости средства за оглашавање ометати кориснике објекта на који је средство постављено или кориснике суседног објекта;
- 5) поставити средство за оглашавање на путним објектима, објектима саобраћајне сигнализације и опреме пута, елементима опремања и уређења јавних површина и слично, изузев објекта (површина) на којима је могуће вршити оглашавање у складу са одредбама ове одлуке.
- 6) оглашавати се на средству за оглашавање које је постављено или се користи без дозволе односно акта из ст. 2. и 3. члана 2. ове одлуке

X

НАДЗОР

Члан 57.

Надзор над применом одредаба ове одлуке врши организациона јединица Градске управе надлежна за послове саобраћаја.

Инспекцијски надзор над применом ове одлуке врши комунална инспекција градске општине, осим на површинама којима управља ЈП "Београдска тврђава" и површинама на подручјима из члана 2. став 3. ове одлуке, када инспекцијски надзор врши градска комунална инспекција.

Контролу примене ове одлуке у складу са Законом о комуналној милицији и комунално-милицијске послове на одржавању реда у области постављања средстава за оглашавање на отвореним површинама, врши комунална милиција.

Члан 58.

У вршењу инспекцијског надзора, комунални инспектор је овлашћен да изриче мере за отклањање незаконитости и посебне мере у складу са законом.

Комунални инспектор је овлашћен да наложи уклањање средстава за оглашавање:

- 1) када се средство за оглашавање за чије постављање се место утврђује планом, постави на место које није одређено планом;

2) када се средство за оглашавање постави или користи без дозволе, односно без акта из члана 2. ст. 2. и 3. ове одлуке;

3) када је средство за оглашавање постављено или се користи супротно условима утврђеним дозволом, односно актом из члана 2. ст. 2. и 3. ове одлуке;

4) када се промени неки од услова утврђен дозволом, а лице које врши оглашавање се не прилагоди у остављеном року;

5) када објекат, односно средство користи неовлашћено лице,

6) када корисник места средство за оглашавање не доведе у исправно и уредно стање у року који решењем одреди комунални инспектор.

Уклањање средства за оглашавање врши се о трошку корисника места, односно лица које врши оглашавање.

Ако лице из става 3. овог члана не поступи по решењу комуналног инспектора и не уклони средство за оглашавање извршење решења ће се спровести у складу са законом којим се уређује правно извршење.

Ако је решењем инспектора наложено уклањање плаката, а лице коме је мера наложена не поступи по решењу или је лице које је лепило плакат непознато, решење се може извршити преко субјекта који обавља комуналну делатност одржавања чистоће.

О уклањању објекта за оглашавање комунални инспектор обавештава организациону јединицу односно ЈП "Београдска тврђава" које је издало дозволу.

По пријему обавештења из става 6. овог члана организациона јединица односно ЈП "Београдска тврђава" које је издало дозволу доносе решење о престанку важења дозволе.

XI

КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 59.

Новчаном казном од 100.000 динара казниће се за прекршај правно лице:

- ако средство за оглашавање постави на месту које није утврђено планом (члан 16. ст. 1-3);

- ако средство за оглашавање постави или користи без дозволе из чл. 39, 40, 41. и 49, односно акта из става 2. и 3. члана 2. ове одлуке;

- ако поступа супротно одредбама става 1. тач. 4. и 5, ст. 2. и 3. члана 54. ове одлуке.

- ако поступи супротно забрани из члана 56. став 1. тачка 6. ове одлуке.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 60.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном од 10.000 динара.

Члан 60.

Новчаном казном од 50.000 динара казниће се за прекршај правно лице:

- ако средство за оглашавање постави или користи супротно дозволи (члан 39, 40, 41, 49, 50. и 52а);

- ако поступи супротно забранама из члана 56. став 1. тчка 1.-5. ове одлуке.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 30.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном од 10.000 динара.

Члан 61.

Новчаном казном од 20.000 динара казниће се за прекршај правно лице:

- ако поступа супротно одредбама става 1. тач. 2. и 3. члана 54. ове одлуке.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 15.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном од 5.000 динара.

Члан 62.

Новчаном казном од 15.000 динара казниће се за прекршај правно лице:

- ако оглашавање из става 2. алинеја 2. члана 15. Ове одлуке врши без дозволе из члана 42. став 1. и члана 52а, односно акта из члана 2. став 2. ове одлуке;

- ако оглашавање из става 2. алинеја 2. члана 15. Ове одлуке врши супротно дозволи из члана 42. став 1. и члана 52а, односно акту из члана 2. став 2. ове одлуке.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 10.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном од 5.000 динара.

Члан 63.

За прекршаје прописане чл. 59-62. ове одлуке, комунални инспектор односно комунални полицајац издаје прекршајни налог у складу са законом.

XII

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 64.

(Брисан)

Члан 65.

Планови донети на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе до истека рока важења на који су донети.

Члан 66.

Уговори закључени са корисником места за оглашавање, на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су закључени.

Дозволе којима је корисницима места одобрено постављање средства за оглашавање, издате на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су издате.

На поступке који су започети, а нису окончани до ступања на снагу ове одлуке примењиваће се одредбе Одлуке о оглашавању на територији града Београда ("Службени лист Града Београда", бр. 29/07, 34/09, 16/10 и 44/14).

Члан 67.

Ступањем на снагу ове одлуке престаје да важи Одлука о оглашавању на територији града Београда ("Службени лист Града Београда", бр. 29/07, 34/09, 16/10 и 44/14) и Правилник о избору корисника места за оглашавање ("Службени лист Града Београда", бр. 20/10 и 28/10).

Члан 68.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном листу Града Београда".

Скупштина Града Београда

Број 35-588/16-С, 8. септембра 2016. године

Председник

Никола Никодијевић, с.р.

ПРИЛОГ 1

Правила за постављање средстава за оглашавање

Правилима за постављање средстава за оглашавање (у даљем тексту: Прилог 1.) утврђују се тип, величина, друге ближе карактеристике, ближа правила и ближа садржина техничке документације за постављање средстава за оглашавање (објекти за оглашавање и друга средства за оглашавање) на отвореним површинама (на јавним, другим површинама и површинама објеката) на територији града Београда.

1. ТИП, ВЕЛИЧИНА И ДРУГЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

1.1. Објекти за оглашавање

1.1.1. Посебан објекат за оглашавање

Рекламни медиј је пано који је слободностојећи објекат на једном, два или више стубова носача, по правилу правоугаоног облика. Може имати једнострано или двострано постављену огласну површину.

Рекламни стуб је слободностојећи објекат и може бити цилиндричног, призматичног облика или у виду просторне решетке и сл., који по начину осветљавања мора да буде просветљен.

Објекат за истицање ценовника бензинских станица је слободностојећи објекат, наглашене вертикалне странице, максималне висине од коте терена 10 м. Мора бити осветљен, и по начину осветљења искључиво просветљен.

Посебни објекти за оглашавање који се постављају на површинама кровова објеката могу бити у облику просторних решеткастих структура -носачи заштитних знакова и огласних порука на паноима, електронским дисплејима, у виду светлећих слова и сл., који могу бити осветљени изнутра (просветљени) и споља светлошћу уједначеног интензитета, чија светлост мора бити усмерена према огласној површини и ограничена на њу.

Посебни објекти за оглашавање који се постављају на површинама кровова објеката по правилу се постављају изнад кровног венца паралелно са равни фасаде објекта.

Посебни објекти за оглашавање могу да се постављају групно или појединачно.

Огласна површина може да буде статична или покретна.

Максимална огласна површина посебног објекта за оглашавање који се поставља на друге површине је 60 м², а максимална висина од коте терена до горње коте је до 20 м.

1.1.2. Објекат за слободно оглашавање

Објекти за слободно оглашавање који се постављају на јавним површинама и другим отвореним површинама су слободностојећи осветљени или неосветљени објекти по правилу цилиндричног облика, висине до 2,5 м од коте терена.

Тип, величина и друге карактеристике објеката за слободно оглашавање, када се постављају на јавним површинама, одређују планом.

1.2. Друга средства за оглашавање

Пано је наменски израђено средство за оглашавање које се поставља на површине објеката. Пано може бити осветљен, просветљен или неосветљен, са статичном или покретном огласном површином.

Плакат је штампано средство за оглашавање у црно-белој или колор техници који се поставља искључиво на објекте за слободно оглашавање. Подлога за штампу може бити папир, пвц, меш, картон или нека друга подлога погодна за штампу.

Налепница је штампано средство за оглашавање на подлози од самолепљиве фолије која се поставља на спољну површину објеката.

Електронски дисплеј и лед меш панел су електронска средства за емитовање огласне поруке, која се постављају на површине објеката.

Светлеће слово је слово или знак са унутрашњим осветљењем којим се исписује огласна порука.

Светлосни приказ је порука пројектована уређајима на подлогу, фасаду објекта или у ваздушном простору.

Транспарент (платнени, пвц, и сл.) је штампана, сликана или исписана огласна порука и може се поставити на грађевинске скеле и на необликоване делове фасада објеката.

Рекламна застава је средство за оглашавање са исписаним натписима или огласним порукама, а поставља се на јарболе односно посебне фасадне или стубне носаче са којима чини целину.

Огласна (изложбено-рекламна) витрина је по правилу зидна и поставља се на фасаду објекта у епосредној близини пословног објекта, односно простора у чијој је функцији.

Балон је штампано или осликано средство за оглашавање округлог или другог облика пуњено ваздухом или другим гасом.

Остала друга средства за оглашавање која садрже огласну поруку су сва она средства за оглашавање која се могу постављати на објектима за оглашавање а која нису дефинисана у одлуком.

Друга средства за оглашавање могу бити правоугаоног, кружног, троугластог, елипсастог, облика многоугла или друге закривљене форме, а с обзиром на извор осветљења могу бити осветљена, просветљена и неосветљена или могу имати засебне изворе осветљења. Распоред боја и симбола не сме да подсећа на саобраћајни знак. Слова, бројеви и симболи морају да се висином, бојом и обликом разликују од слова, бројева и симбола на саобраћајном знаку. Површине и димензије

других средства за оглашавање могу бити различите и зависе од локације и површине објеката на којима се постављају.

2. ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЉАЊЕ

2.1. Јавне површине

Посебни објекти за оглашавање се постављају на јавним површинама тако да не угрожавају саобраћај и не ометају учеснике у саобраћају.

Посебни објекти се постављају под правим углом у односу на подлогу и под углом, паралелно или управно у односу на саобраћајницу.

Посебни објекти за оглашавање могу се поставити на тротоар под условом да је за несметан пролаз пешака обезбеђена ширина пролаза од најмање 1,6 м.

Ако се посебни објекти за оглашавање постављају изнад пешачке или бицикличке стазе или тротоара, минимална вертикална удаљеност доње ивице посебног објекта за оглашавање и најистуреније тачке пешачке или бицикличке стазе или тротоара је 2,5 м, а најудаљенија тачка средства од ивице коловоза у хоризонталном смислу мора бити минимално 0,5 м, односно у зависности од ранга саобраћајнице.

За случај постављања посебних објеката за оглашавање поред коловоза минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице посебног објекта за оглашавање од најистуреније тачке коловоза је 0,75 м, односно у зависности од ранга саобраћајнице.

Посебни објекти за оглашавање морају да буду постављени тако да не заклањају једни друге.

Уколико се посебни објекти за оглашавање постављају један иза другог њихово минимално растојање мора бити 15 м.

Растојање између два посебна објекта за оглашавање који су постављени уз саобраћајницу у истом смеру, од којих је један веће површине од 12 м², не може да буде мање од 25 м.

Минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице паноа за истицање ценовника бензинских станица од најистуреније тачке коловоза је 0,75 м, односно у зависности од ранга саобраћајнице.

Минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице паноа за истицање ценовника бензинских станица од најистуреније тачке пешачке или бицикличке стазе или тротоара је 0,5 м.

2.2. Друге површине

Регулација улице је линија раздвајања постојећих јавних саобраћајних од осталих јавних и других површина.

Посебни објекти за оглашавање који се постављају поред пешачке или бицикличке стазе или тротоара, постављају се иза регулације улице.

Уколико део посебног објекта за оглашавање из претходног става прелази регулацију улице, вертикална удаљеност између његове најистуреније доње тачке и пешачке или бицикличке стазе или тротоара треба да буде најмање 2,5 м. Такође хоризонтална удаљеност најистуреније тачке од регулације улице може да буде највише 1,20 м, при чему растојање од коловоза не може бити мање од 0,5 м односно на већем растојању у зависности од ранга саобраћајнице и висине посебног објекта.

Ако се посебни објекти за оглашавање постављају поред коловоза обавезно се постављају иза регулације улице, на удаљености најистуреније тачке средства за оглашавање од најмање 0,5 м од ивице коловоза, односно на већој удаљености у зависности од ранга саобраћајнице и висине посебног објекта.

Посебни објекти за оглашавање морају да буду постављени тако да не заклањају једни друге.

Уколико се посебни објекти за оглашавање постављају један иза другог њихово минимално растојање мора бити 15 м.

Растојање између два посебна објекта за оглашавање који су постављени уз саобраћајницу у истом смеру, од којих је један веће површине од 12 м², не може да буде мање од 25 м.

2.3. Површине објеката

2.3.1. Стубови јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже

Средства за оглашавање која се постављају на стубовима јавне, нисконапонске и контактне мреже постављају се у складу са техничким могућностима, тако да не заклањају расветно тело и да не угрожавају функционисање са-обраћаја.

Доња ивица средства за оглашавање мора да буде постављена на висини од минимум 4,5 м од најистуреније тачке терена.

Број и учесталост постављања средстава за оглашавање на стубовима јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже одређују се планом.

2.3.2. Површина осталих објеката

Панои, светлећа слова, електронски дисплеји, лед меш панел или знакови из члана 9. ове одлуке постављају се на фасадама непосредно прислоњени или конзолно причвршћени.

Непосредно прислоњена су она средства чија најистуренија тачка огласне површине не може бити на већем растојању од 30 цм од фасаде објекта. Ако је минимално растојање доње ивице средстава од коте терена веће или једнако 2,5 м, најудаљенија тачка средства од ивице коловоза у

хоризонталном смислу мора бити минимално 0,75 м за случај да не постоји тротоар уз коловоз, односно 0,5 м за случај да постоји тротоар уз коловоз, односно у зависности од ранга саобраћајнице. Уколико је доња ивица средства на растојању мањем од 2,5 м од тротоара тада растојање од најудаљеније тачке средства до коловоза у хоризонталном смислу мора бити минимално 1,5 м ради безбедног проласка пешака.

Конзолно причвршћена су сва она средства чија је најистуренија тачка огласне површине на већем растојању од 30 цм од фасаде објекта и могу бити различитих просторних облика. Њихова огласна површина може да буде управна на фасадну раван ("цимер"), под углом или паралелна са фасадном равни, као и других геометријских форми. Минимално растојање доње ивице конзолно причвршћених средстава од коте терена мора бити 2,5 м, а најудаљенија тачка максимално 1,2 м од фасаде објекта, при чему хоризонтално растојање од најудаљеније тачке и коловоза не може мање од 0,75 м за случај да не постоји тротоар уз коловоз, односно 0,5 м за случај да постоји тротоар уз коловоз, односно у зависности од ранга саобраћајнице.

По правилу се ова средства за оглашавање постављају на фасадама у зонама надсветла улаза и излога пословног простора или непосредно изнад или бочно у односу на улаз и излог пословног простора.

Изузетно, могу да се поставе на свим деловима необликованог фасадног платна објекта (калкани) и на пословним зградама на погодним деловима фасадног платна (хоризонтални и вертикални разделни делови, спојеви и углови).

Када се поставља више средстава за оглашавање непосредно прислоњени на фасаду, по правилу морају бити исте висине и обликовно и естетски усклађени, а уколико се постављају конзолно на фасаду постављају се тако да не заклањају један другог.

Уколико је средство за оглашавање постављено на фасаду објекта просветљено, извор светлости мора да буде уједначеног интензитета. Извор светлости осветљеног средства за оглашавање мора бити постављен тако да је усмерен на огласну површину и према земљи, а у оба случаја да не омета кориснике тог и суседних објекта и да не утиче на безбедност саобраћаја.

Огласна (изложбено-рекламна) витрина се поставља на уличну фасаду тако да не прелази фасадну раван више од 30 цм. Уколико се средство налази изнад тротоара тада растојање најудаљеније тачке средства до коловоза у хоризонталном смислу мора бити минимално 1,5 м ради безбедног проласка пешака.

Средства за оглашавање на транспаренту (платнени, пвц, и сл.) могу да се постављају на бочним фасадним зидовима који нису део обликоване фасаде објекта, под условом да се величином и обликом ускладе с објектом на који се поставља.

На заштитним прекривачима грађевинске скеле могу се истицати огласне поруке и на оградама градилишта могу да се постављају средства за оглашавање само за време трајања извођења грађевинских радова.

На заштитним прекривачима грађевинске скеле, која је постављена ради извођења грађевинских радова на објектима који су проглашени културним добром, површина која носи огласну поруку

може да буде највише 1/3 површине прекривача, а 2/3 површине мора да буде слика фасаде објекта.

Рекламне заставе могу да се поставе на погодне делове објеката, а када се постављају на јарболе постављају се искључиво на припадајућу површину објекта у којем се налази пословни простор (друга површина).

САДРЖИНА ТЕХНИЧКЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ

3.

Техничка документација за постављање средстава за оглашавање се израђује на нивоу пројекта, односно елабората.

Пројекат подлеже техничкој контроли.

Израда пројекта и вршење техничке контроле се поверава привредном друштву, односно другом правном лицу и предузетнику који су уписани у регистар привредних субјеката (у даљем тексту овлашћено лице). Одговорно лице у овлашћеном лицу именује лица са одговарајућим лиценцама (ИКС и др.) за израду пројекта и вршење техничке контроле.

Елаборат израђује лице са одговарајућом лиценцом.

3.1.

Пројекат за постављање средстава за оглашавање ове одлуке, изузев налепница, плаката, балона и сл. средстава, садржи општу, текстуалну, нумеричку и графичку документацију и то нарочито:

- пројектни задатак потписан од стране инвеститора;

- решење о одређивању одговорних пројектаната;

- изјава која је дата, потписана и оверена од стране одговорних пројектаната који су учествовали у изради предметног пројекта, и то:

1. да је пројекат/део пројекта урађен у складу са важећом законском регулативом, одредбама ове одлуке, техничким прописима, стандардима и нормативима за предметну врсту радова;

2. да постављањем средстава за оглашавање није дошло до нарушавања функције објекта;

3. да су предвиђене све мере које се односе на спречавање оштећења постојећих инсталација, конструкција, објеката и сл. током постављања и експлоатације средстава за оглашавање;

4. да су предвиђене све мере за безбедан рад приликом постављања и одржавања средстава за оглашавање;

5. као и друге евентуално потребне изјаве сагласно са врстом средстава за оглашавање, начином постављања, положајем и тсл.;

- изјава која је дата, потписана и оверена од стране свих пројектаната који су учествовали у изради предметног пројекта, да су сви делови пројекта међусобно усаглашени;

- потребне сагласности на пројекат/делове пројекта у складу са одредбама чл. 41. и 49. ове одлуке;
- технички опис који садржи: врсту средства за оглашавање са начином осветљења, тачну локацију постављања, садржину огласне поруке, изглед, габаритне мере, облик и боју предметног средства, са датом величином огласне површине (м2) и сл.;
- ситуациони план на копији плана парцеле и топографској подлози одговарајуће размере са дефинисаним положајем предметног средства;
- изглед и/или подужне и/или попречне профиле из којих ће се јасно сагледати облик и димензије, начин постављања средства за оглашавање у односу на објекат на који се поставља, фасаду, околне објекте, саобраћајне површине и сл.;
- начин постављања (фундирања, причвршћивања, монтаже и сл.) средства са статичким прорачуном носивости и стабилности, конструктивним детаљима и сл.;
- део који се односи на електро инсталације, уколико је средство за оглашавање осветљено или просветљено, као и изјаву о начину напајања електричном енергијом;
- мере заштите на раду.

Пројекат мора бити оверен и потписан од стране одговорног лица у овлашћеном лицу које је израдило пројекат. Такође, сви делови пројекта морају бити потписани и оверени од стране лиценцираних пројектаната (лиценца ИКС и др.) који су израдили предметни део пројекта.

Уз пројекат је потребно доставити извештај о извршеној техничкој контроли који мора бити оверен и потписан од стране одговорног лица у овлашћеном лицу које је извршило техничку контролу, као и од стране одговорних вршиоца техничке контроле (лиценца ИКС и др.) који су прегледали поједине делове пројекта, са налепницом "пројекат се прихвата".

Техничка документација у папирној форми мора бити прописно комплетирана и запечаћена јемствеником,

Техничка документација која се доставља и у дигиталној форми (ПДФ), електронски се оверава од стране одговорних лица у овлашћеном лицу које је израдило пројекат, односно извршило техничку контролу, као и од стране одговорних пројектаната и вршиоца техничке контроле појединих делова пројекта.

3.2.

За налепницу, плакат, балон и сл. документација се израђује на нивоу Елабората који се састоји од јасно дефинисане локације, техничког описа и графичког приказа положаја на површини објекта, димензије и садржине огласне поруке.

Елаборат се израђује у папирној и у дигиталној форми (ПДФ) и оверава од стране лица са одговарајућом лиценцом. Елаборат у папирној форми мора бити прописно комплетиран и запечаћен јемствеником. Дигитална форма се електронски оверава.

ПРИЛОГ 2

Износи накнаде за постављање средстава за оглашавање за свако појединачно место према типу средства за оглашавање и зони у којој се постављају

Тип средства за оглашавање	зона	Појединачна накнада за постављање средстава за оглашавање (на годишњем нивоу)
Тип 1 - Рекламни медиј малог формата "Циту лигхт" - 2,59 м2 -(КУОБ Б.4.3.1.а)	I зона	80.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	72.000,00 динара без ПДВ-а
	зона и зона спец. намене	65.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 1а - Рекламни медиј малог формата "Циту лигхт" - 2,24 м2 - (КУОБ Б.4.3.1.б)	I зона	80.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	72.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	65.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 1б - Рекламни медиј до 2,2 м2 - (КУОБ Б.4.3.2.)	I зона	80.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	72.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	65.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 1в- Рекламни медиј "Циту лигхт" -	I зона	80.000,00 динара без ПДВ-а

"сцролл" - (КУОБ Б.4.3.3.)	II, III и IV зона	72.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	65.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 1г - Рекламни медиј до 2,2 м2 - "Циту лигхт" - високостојећи просветљен - (КУОБ Б.4.3.4.)	I зона	100.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	90.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	80.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 2 - Рекламни медиј 12 м2 -"сцролл" (КУОБ Б.4.2.1)	I зона	160.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	150.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	140.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 3 - Рекламни медиј 12 м2 -осветљен споља (КУОБ Б.4.2.3)	I зона	160.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	150.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	140.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 4 -Рекламни стуб осветљен, Рекламни бетонски стуб за плакатарање - 8 м2 и Рекламни стуб - 8 м2 просветљен (КУОБ Б.4.1.1, Б.4.1.2 и 5.4.1.3)	I зона	80.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	72.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	65.000,00 динара без ПДВ-а

Тип 5 - Рекламни медиј 12 м2 -просветљен или ЛЕД дисплеј - (КУОБ Б.4.2.2)	I зона	185.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	175.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	165.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 6 - Рекламни медиј ЛЕД -ЛЦД дисплеји малог формата - високостојећи једностранни или двострани (КУОБ Б.4.4.1)	I зона	100.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	90.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	80.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 7 - Рекламни медиј ЛЕД - ЛЦД дисплеј до 12 м2 - једностранни или двострани (КУОБ Б.4.4.2)	I зона	185.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	175.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	165.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 8 - Рекламни медиј ЛЕД - ЛЦД дисплеј до 18 м2 -једностранни или двострани (КУОБ Б.4.4.3)	I зона	280.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	260.000,00 динара без ПДВ-а
	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	240.000,00 динара без ПДВ-а
Тип 9 - Рекламни медиј ЛЕД - ЛЦД дисплеј до 60 м2 - једностранни или двострани (КУОБ Б.4.4.4)	I зона	900.000,00 динара без ПДВ-а
	II, III и IV зона	800.000,00 динара без ПДВ-а

	V, VI, VII ,VIII зона и зона спец. намене	750.000,00 динара без ПДВ-а
--	---	--------------------------------

Самостални чланови Одлуке о изменама и допунама

Одлуке о оглашавању на територији града Београда

(„ Сл. лист града Београда“ , бр.96/2017)

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 23.

Планови донети на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе до истека рока важења на који су донети.

Члан 24.

Уговори закључени са корисником места за оглашавање, на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су закључени.

Дозволе којима је корисницима места одобрено постављање средства за оглашавање, издате на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су издате.

Одобрење за постављање истоветног средства за оглашавање у наредном периоду из члана 50. одлуке вршиће се на основу техничке документације на основу које је издато одобрење, уколико техничка документација није у супротности са одредбама Прилога 1.

Члан 25.

Захтеви који су поднети до дана ступања на снагу ове одлуке решаваће се у складу са одредбама ове одлуке.

Члан 26.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном листу Града Београда".

Самостални чланови Одлуке о изменама и допунама

Одлуке о оглашавању на територији града Београда

(„ Сл. лист града Београда“ , бр.62/2017)

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 24.

Захтеви за издавање дозвола из члана 42. став 1., члана 49. став 2. и члана 50. став 2. у односу на површине из члана 2. став 3. одлуке који су поднети, а нису решени до дана ступања на снагу ове одлуке, решаваће се у складу са одредбама ове одлуке.

Дозволе за постављање средстава за оглашавање издате до дана ступања на снагу ове одлуке, важе до истека рока на који су издате.

Члан 25.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном листу Града Београда".